

ชื่อเรื่อง	ส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมการบริโภคกาแฟสำเร็จรูป ในจังหวัด ปทุมธานี
ชื่อ -สกุลนักศึกษา	ณัฐชนก ธรรมมิกรักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. กนกกรส สูดประไพ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ปี พ.ศ.	2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับส่วนประสมการตลาดการบริโภคกาแฟสำเร็จรูป 2) ระดับพฤติกรรมการบริโภคกาแฟสำเร็จรูป และ 3) เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคกาแฟสำเร็จรูปในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ผู้บริโภคกาแฟสำเร็จรูป ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร W.G. Cochran ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบที และการทดสอบแบบเอฟ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับส่วนประสมทางการตลาดการบริโภคกาแฟสำเร็จรูป ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ตามลำดับ 2) ระดับพฤติกรรมการบริโภคกาแฟสำเร็จรูป ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านค่าใช้จ่ายการซื้อเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านความถี่ของการบริโภค ด้านปริมาณในการบริโภค และด้านประเภทกาแฟที่บริโภค ตามลำดับ และ 3) ผู้บริโภคกาแฟสำเร็จรูปในจังหวัดปทุมธานี ที่มีปัจจัย เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีส่วนพฤติกรรมการบริโภคกาแฟสำเร็จรูปที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ ส่วนประสมการตลาด พฤติกรรมการบริโภค กาแฟสำเร็จรูป จังหวัดปทุมธานี